**Ein nod marchnata dros y 3 blynedd nesaf yw sicrhau fod:**

***“Y Mentrau Iaith yn rhannu, meithrin ac arfer arbenigedd marchnata er mwyn gweld twf yn y defnydd o’r Gymraeg ym mhob agwedd ar fywyd.”***

I gyflawni’r nod uchod byddwn yn:

* Arfogi’r Mentrau Iaith i gyfathrebu a marchnata eu gwasanaethau au prosiectau i’r cyhoedd yn fwy effeithiol.
* Rhoi gwybod i’r cyhoedd am y rhwydwaith o Fentrau Iaith sy’n gweithredu ym mhob rhan o Gymru a hyrwyddo’r gwasanaethau a ddarperir ganddynt.
* Atgyfnerthu rhwydweithio a chyfathrebu trwy sicrhau fod pob Menter Iaith yn ymwybodol o sut y gallwn eu cefnogi a’u cynorthwyo yn eu gwaith o ddydd i ddydd.
* Codi ymwybyddiaeth Sefydliadau Allweddol o brosiectau a meysydd gwaith y Mentrau Iaith a’u diweddaru’n gyson ar ddatblygiadau pwysig yn y maes.
* Cydweithio â Sefydliadau Partner er mwyn cyd-gynllunio a chyd-hyrwyddo ymgyrchoedd marchnata pwrpasol i godi ymwybyddiaeth grwpiau targed o’r Gymraeg.

Datblygiad o Gynllun Marchnata Mentrau Iaith Cymru 2016-17 yw hwn, gan ymateb i Ddadansoddiad Amgylchedd Marchnata a ‘Dadansoddiad SWOT’ o’r cynllun gwreiddiol sy’n amlinellu cryfderau, gwendidau, cyfleoedd a bygythiadau a all effeithio marchnata a chyfathrebu Mentrau Iaith Cymru a’r Mentrau Iaith wrth fynd yn ein blaenau. Mae Cynllun Marchnata Mentrau Iaith Cymru 2016-17 i’w gweld ar fewnrwyd y Mentrau Iaith.

**Amcanion Gweithredol ac Amserlen**

Gwelir amlinelliad o’n hamcanion gweithredol ac amserlen marchnata ar gyfer y flwyddyn ariannol 2017-18 yn y tabl isod.

|   | Cynllunio | Cynnal | Parhaus |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Ebrill** | **Mai** | **Mehefin** | **Gorffennaf** | **Awst** | **Medi** | **Hydref** | **Tachwedd** | **Rhagfyr** | **Ionawr** | **Chwefror**  | **Mawrth** |
| **Digwyddiadau Cyhoeddus/ Cystadlaethau / Prosiectau**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cynnal Stondin / Digwyddiadau Strategol Eisteddfod yr Urdd  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cynnal Stondin / Digwyddiadau Strategol Sioe Fawr |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cynnal Stondin / Digwyddiadau Strategol Eisteddfod Genedlaethol  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Siaradwyr / Cynnal Stondin Cynadleddau  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Creu a Gweithredu Cynllun Marchnata Ras yr Iaith  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Diwrnodau/ Digwyddiadau a Gwyliau Cenedlaethol o bwys  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cydlynu a Chreu Nwyddau i nodi Diwrnod Shwmae Su'mae  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Ymgyrchoedd Marchnata**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ymgyrch Llyfryn Gwyliau (print cyfyngedig ar gyfer Eisteddfod) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ymgyrch Llyfryn Dolig (digidol yn unig) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cefnogi Ymgyrch C'mon Cymru |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cefnogi Ymgyrch Dydd Miwsig Cymru |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cefnogi Ymgyrch Newid Ymddygiad PethauBychain |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cefnogi a chydlynu Ymgyrchoedd Lleol a Chenedlaethol y Mentrau |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cefnogi Ymgyrchoedd Partneriaid a chyllidwyr |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Rhannu negeseuon y Mentrau yn gyson ar y cyfryngau cymdeithasol |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Datblygu Strategaeth Farchnata Digidol |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Adolygu Strategaeth Farchnata Digidol |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  | **Ebrill** | **Mai** | **Mehefin** | **Gorffennaf** | **Awst** | **Medi** | **Hydref** | **Tachwedd** | **Rhagfyr** | **Ionawr** | **Chwefror**  | **Mawrth** |
| Archwilio i Blatfformau Digidol Newydd |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Ychwannegu cynnwys 'byw' I'r wefan yn gyson |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cynnal Adolygiad o'r Wefan |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Datblygu Mewnrwyd y Mentrau |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Archebu Nwyddau Marchnata a/ neu taflenni wybodaeth |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cynnal Awdit o Nwyddau Marchnata MIC |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Datblygu / Dosbarthu Ffeithluniau Negeseuon Allweddol am y Mentau |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Hysbysebion |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Datblygu cyfres o fideos animeiddiad am y Mentrau |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Archwilio i Hysbysebion Digidol wedi'u targedu  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **Perthynas â'r Cyhoedd**  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Parhau i gynhyrchu Cyswllt Cylchlythyr Mewnol y Mentrau  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Cydweithio â'r Mentrau a Phartneriaid i gryfhau brand y Mentrau ac annog y defnydd o dempledi/delweddau o ansawdd uchel i gyfleu delwedd broffesiynol  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Llunio Cyfres o Astudiaethau Achos yn canolbwyntio ar waith dyrannu cynulleidfa |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Adolygu rhestr cysylltiadau â'r Wasg  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Adnabod Cyfleoedd i greu PR da i'r Mentrau |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Creu Grwp Marchnata I adeiladu profiad o fewn staff y mentrau ac I wella perthynnas gyda phartneriaid |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

**Prif Gynulleidfaoedd**

Fel mudiad, ceisia Mentrau Iaith Cymru hyrwyddo ein gwaith ni a phwysigrwydd y mudiad a’i rôl o fewn rhwydwaith y Mentrau Iaith. Ond gan mai cefnogi gwaith rhwydwaith y Mentrau Iaith a’u cynrychioli yn genedlaethol yw ein prif nod, mae cyfrifoldeb arnom i hyrwyddo eu gwaith nhw a chodi ymwybyddiaeth o’r Mentrau Iaith yn gyffredinol i gynulleidfaoedd targed y Mentrau Iaith.

Mae gan fudiad Mentrau Iaith Cymru a rhwydwaith y Mentrau Iaith gynulleidfaoedd gwahanol. Noda’r tabl isod sut mae Mentrau Iaith Cymru yn mynd ati i ymgysylltu gyda’r cynulleidfaoedd hyn:

**MIC**

* Rhwydwaith y Mentrau Iaith (staff, gwirfoddolwyr, byrddau rheoli)
* Cyllidwyr
* Partneriaid

**Mentrau Iaith**

* Plant a phobl ifanc
* Teuluoedd â phlant bach
* Y gymuned (siaradwyr Cymraeg)
* Dysgwyr Cymraeg a darpar ddysgwyr
* Busnesau bychain

**Targedu Cynulleidfaoedd y Mentrau Iaith yn lleol**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cyfrwng** | **Teuluoedd (plant bach)** | **Teuluoedd (plant hyn)** | **Pobl Ifanc (11 - 25)** | **Cymunedau (Saesneg)** | **Cymunedau (Cymraeg)** | **Y cyfryngau** | **Pwysigion** |
| **Facebook** | **x** | **X** | **x** | **x** | **x** |  |  |
| **Twitter** |  |  | **x** |  |  | **x** | **x** |
| **Snapchat / Instagram** |  |  | **x** |  |  |  |  |
| **Datganiadau i’r wasg** |  |  |  |  |  | **x** | **x** |
| **Papurau Bro** | **x** | **X** |  |  | **x** |  |  |
| **Papur Saesneg Wythnosol** | **x** | **X** |  | **x** |  |  |  |
| **Posteri a pamffledi** | **x** | **X** | **x** | **x** | **x** |  |  |
| **Gwefan** | **x** | **X** | **x** | **x** | **x** | **x** | **x** |
| **e-gylchlythyr** | **x** | **X** |  | **x** | **x** |  | **x** |

**Adolygu a Gwerthuso**

Yn 2017 sefydlwyd Grŵp Marchnata gan Fentrau Iaith Cymru sy’n cynnwys aelodau staff o rwydwaith y Mentrau Iaith sydd wedi dangos diddordeb mewn datblygu sgiliau yn y maes marchnata a chyfathrebu. Prif nod y grŵp yw trafod a datblygu gweithgarwch Mentrau Iaith Cymru wrth hyrwyddo rhwydwaith y Mentrau Iaith yn genedlaethol. Bydd hefyd yn gyfle i drafod sut mae’r rhwydwaith yn cefnogi ymgyrchoedd partneriaid, cyllidwyr a gwyliau/digwyddiadau cenedlaethol eraill. Bydd y grŵp yn derbyn mewnbwn wrth adolygu a datblygu cynlluniau marchnata a chyfathrebu Mentrau Iaith Cymru a’r Mentrau Iaith yn y dyfodol wrth werthuso.

Dyma rhai o’r dulliau bydd yn cael eu defnyddio ar gyfer gwerthuso perfformiad a mesur canlyniadau'r cynllun Marchnata a Chyfathrebu:

|  |  |
| --- | --- |
| **Gweithgaredd** | **Dull gwerthuso** |
| Hysbysebion | Niferoedd dosbarthu. Facebook insights. Twitter analytics. Holiadur. |
| Marchnata digidol | Niferoedd gwylio. Niferoedd ymweliadau gwefan. Facebook insights. Twitter analytics. Holiadur. |
| Digwyddiadau | Nifer ymwelwyr. Cysylltiadau uniongyrchol yn dilyn digwyddiad. Holiadur. |
| Nwyddau Marchnata | Cyfri niferoedd cyn/ ar ol dosbarthiad. Holiadur. |
| Perthynnas â’r cyhoedd | Niferoedd dosbarthu gwasg/gwylwyr/gwrandawyr/ymweliadau gwefan. Holiadur. |