

Canllawiau Brand  
Mentrau Iaith Cymru

---

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**

# Mentrau Iaith Cymru

## Pwrpas y canllawiau

---

Brandio yw cyflwyniad delwedd sefydliad. Mae'n cynorthwyo i sefydlu personoliaeth, ansawdd a gwasanaethau'r sefydliad ym meddyliau ei gwsmeriaid a'i staff. Mae brandio llwyddiannus yn dibynnu ar ddelwedd weledol, gref a chysondeb negeseuon mewn cyfathrebu bob dydd ar draws pob cyfrwng, a gyda phob cynulleidfa.

Mae'n hollbwysig i Mentrau Iaith Cymru bod y brand newydd, a'r hyn y mae'n ei gynrychioli, yn cael ei ddeall yn glir a bod safonau cyson yn cael eu cynnal. O'i weithredu'n iawn bydd y brand a'r canllawiau negeseuon yn sicrhau cryfder ac integriti brand Mentrau Iaith Cymru (y Fenter) ar draws pob ffurf ar gyfathrebu.

Er nad yw wedi ei fwriadu i gyfyngu arnoch â rheolau llym, bydd y pecyn cymorth yn gweithredu fel cymorth ymarferol wrth fabwysiadu gwerthoedd y Fenter. Bydd hefyd yn arbed amser ac osgoi dryswch wrth gyflawni defnydd cywir - a bydd yn cynorthwyo i ysbrydoli cyfathrebu creadigol sy'n effeithiol, yn uniongyrchol a gafaelgar - bob tro.



---

Mae dyluniad logo teip Mentrau Iaith Cymru yn dangos symlrwydd, modernrwydd, statws ac ansawdd. Mae gan y logo teip dri brif lliw sef magenta, porffor a glas golau.



---

Gall logo Mentrau Iaith Cymru gael ei ddefnyddio yn y lliwiau canlynol fel rhan o liwiau corfforaethol y fenter.



Logo gwyn ar gefndir lliw  
gan ddefnyddio lliwiau  
corfforaethol Mentrau  
Iaith Cymru

**Mentrau**  
**laith**  
**Cymru**



---

Mae'r logo Mono wedi ei osod ar ddu 100%. Mae'r logo Mono Gwyn wedi ei osod ar wyn 100%. I'w ddefnyddio ar gyfer argraffu du & gwyn a llungopio.

# Sut i ddefnyddio logo MIC

## Gyda Delweddau Trydydd Parti

Defnyddio'r  
Logoteip

Bydd adegau pan fydd angen defnyddio logo Menter Iaith Cymru gyda delweddau eraill. Os mai logo'r Fenter yw'r prif logo, yna gall y logos eilaidd fod yn llai fel bod logo'r Fenter yn cael lle amlwg. Os defnyddir logo'r Fenter fel logo partner, a bod angen i'r logos fod yr un mor amlwg rhaid i uchder y logos fod yr un fath â'r lleill.

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**



ARIENNIR GAN Y LOTERI  
LOTTERY FUNDED



Noddir gan  
**Lywodraeth Cymru**  
Sponsored by  
**Welsh Government**

Defnydd pan mai'r Fenter yw'r prif logo

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**



ARIENNIR GAN Y LOTERI  
LOTTERY FUNDED



Noddir gan  
**Lywodraeth Cymru**  
Sponsored by  
**Welsh Government**

Defnydd pan ddefnyddir logo'r Fenter gyda delweddau eraill.

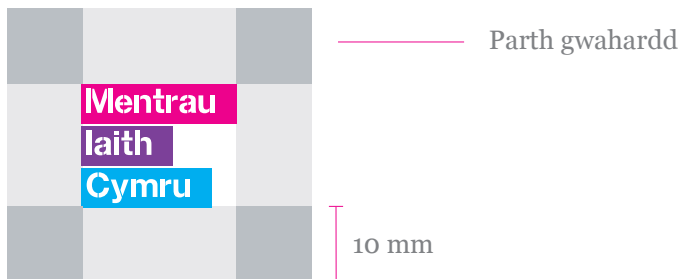
### Isafswm Meintiau

Y maint lleiaf y gellir atgynhyrchu'r prif logo yw 16mm mewn uchder.



### Parthau Gwahardd

Dylid defnyddio gofod clir o amgylch y logo bob amser i ganiatáu i logo'r Fenter wneud y gorau o'i bresenoldeb ac i amlygu ei hun yn glir. Mae "parth gwahardd" 10mm (isafswm) yn gweithredu fel ardal ddiogelu o amgylch logo'r Fenter gan rwystro unrhyw elfennau graffeg rhag ymyrryd â'r logo. Lle bynnag y bo'n bosibl dylai'r gofod fod hyd yn oed yn fwy.





# Sut i ddefnyddio logo MIC

## Defnydd anghywir o'r logo

Defnyddio'r  
Logoteip

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**

Atgynhyrchwch logo'r sefydliad dim ond yn y lliwiau a ddarperir

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**

Peidiwch byth ag addasu logo'r sefydliad na'r elfennau sydd yn rhan ohonno

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**

Peidiwch byth â newid logo'r sefydliad drwy ei ymestyn neu ei gywasgu

**Mentrau**

**Iaith**

**Cymru**

Peidiwch byth â newid trefn y lliwiau ar y logo

Rhaid i ddelwedd Mentrau Iaith Cymru gynnal ymddangosiad cyson ac o ganlyniad fyth wyro o'r nodau a ddangoswyd yn gynharach yn yr adran hon. Mae'r enghreifftiau a ddangosir gyferbyn yn dangos nifer o ddefnyddiau anghywir ar y logo.

# Mentrau Iaith Cymru

## Lliwiau Argraffu

Lliwiau CMYK  
Lliwiau PANTONE

<b>Pantone Process Magenta U</b> C 0 M 100 Y 0 K 0	60%	40%	20%
	C M Y K	C M Y K	C M Y K
<b>Pantone 2593 U</b> C 61 M 89 Y 0 K 0	60%	40%	20%
	C M Y K	C M Y K	C M Y K
<b>Pantone Process Cyan U</b> C 100 M 0 Y 0 K 0	60%	40%	20%
	C M Y K	C M Y K	C M Y K
<b>Pantone Process Black U</b> C 0 M 0 Y 0 K 100	60%	40%	20%
	C M Y K	C M Y K	C M Y K

Defnyddir gwerthoedd PANTONE & CMYK ar gyfer argraffu yn unig. Gellir defnyddio lliwiau Pantone i sicrhau cyfatebiad union gywir. Os na fydd hyn yn bosibl, defnyddiwch ddadansoddiad CMYK amgen a restrir.

# Mentrau Iaith Cymru

## Lliwiau Sgrin

Lliwiau RGB  
Sgrin / Lliwiau Gwe

<b>Pantone Process Magenta U</b>  R 226 G 0 B 122	60%  R G B	40%  R G B	20%  R G B
<b>Pantone 2593 U</b>  R 126 G 56 B 138	60%  R G B	40%  R G B	20%  R G B
<b>Pantone Process Cyan U</b>  R 0 G 158 B 224	60%  R G B	40%  R G B	20%  R G B
<b>Pantone Process Black U</b>  R 26 G 23 B 27	60%  R G B	40%  R G B	20%  R G B

Mae ffeiliau RGB ar gyfer defnydd sgrin. Gallai hwn fod ar gyfer eich gwefan, eich blog neu ar gyfer hysbyseb deledu.

## Helvetica Neue Lt Std 55 Roman

---

abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@£\$%^&\*()?/

Helvetica Neue Lt Std 75 Bold a ddefnyddir ar gyfer atgynhyrchu'r logo.

Teip teulu Helvetica Neue Lt Std dylid ei defnyddio fel y prif deip ar bob deunydd i'w argraffu. Mae'n ffres, yn hawdd ei darllen ac yn creu teimlad o hygyrchedd a modernrwydd.

## Helvetica Neue Lt Std 75 Bold

---

abcdefghijklmnop  
QRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@£\$%^&\*()?/

O ran penawdau, dylid defnyddio cyfuniad o Helvetica Neue Lt Std 55 Roman a Helvetica Neue Lt Std 75 Bold.

Dylid defnyddio Helvetica fel y ffont eilaidd ar gyfer pob cyfathrebu ar y we. Mae'n ffont gwe-gyfeillgar.

---

Dyma'r ffont a ddefnyddir ar gyfer logo Menter Iaith Cymru. Awgrymwn ei ddefnyddio ar gyfer teitlau a deunydd marchnata.

- 0.1 Ydych chi'n defnyddio'r lliwiau cywir o'r palet lliwiau corfforaethol
- 0.2 A yw'r prif logo wedi ei ddiogelu gan y parth gwahardd
- 0.3 A yw'r logo wedi ei osod i'r isafswm maint
- 0.4 A ydych yn defnyddio'r ffontiau cywir
- 0.5 A ddefnyddir y logo yn gywir gyda delweddau eraill
- 0.6 A yw'r logo wedi ei addasu

# Gwybodaeth Bellach

---

Am wybodaeth bellach ynglyn â'r canllawiau hyn  
ewch i [www.mentrauiath.org](http://www.mentrauiath.org) am fanylion cyswllt ein  
swyddogion.